

Verksamhetsberättelse år 2006-2007 för Dataföreningen Västra kretsen

1. Fakta om kretsen

Västra Kretsen täcker området Halmstad i söder, Jönköping i öster och Karlstad i norr. Vi har aktiva lokala nätverk i Göteborg, Jönköping och Skövde.

Kretsen har under året haft följande styrelse:

Ordförande	Thure Bergström (Pulsen Integration) 2006 1 år
Vice Ordförande	Pia-Maria Thorén (Modul 1) 2006 omval 1 år
Ledamöter	Axel Josefsson (Sigma nBit) 2004 nyval 2 år
	Daniel Sandlund (Informatik) 2004 nyval 2 år
	Eva Thoreson (Volvo IT) 2006 nyval 2 år
	Håkan Malmberg (MoveUp) 2005 nyval 2 år
	Ingrid Blom (Leonardo Produktion) 2006 nyval 2 år
	Karin Nordström (Zsystems by Semcon) 2006 nyval 2 år

Styrelsen har under året haft 6 ordinarie styrelsemöten, ett konstituerande möte, ett extra möte för att förbereda höstens Kick-Off, samt en strategi- och planeringsdag tillsammans med nätverkens motorer. Kretsens ordförande är vice ordförande i Dataföreningens huvudstyrelse i Stockholm och ingår i styrelsen för DF Kompetens AB.

Vid årets slut hade kretsen 4.840 betalande medlemmar, en minskning med 125 stycken. Under året har genomförts 116 aktiviteter (90) med 2800 deltagare (1942) en ökning med 29% resp 44%. Västra Kretsen omsatte år 2006 1.089132 kronor och resultatet blev 11.678 kronor mot planerade -391.000 kronor.

2. Årskrönika

Dataföreningen skapar intressanta program och attraktiva aktiviteter för alla som har anledning att följa utvecklingen i IT-branschen. Vi gör det i nära samverkan med högskola, universitet och ledande aktörer inom branschen.

Vi kan glädja oss åt en expansiv verksamhet i Västra Kretsen. Fler aktiva, flera nya nätverk, fler samarbeten med högskola och universitet, fler samarbeten med stora aktörer i regionen, en satsning på ledarutveckling, en begynnande aktivitet utanför Göteborgsområdet, ett genuint gott namn. Vi har inte lyckats i vår satsning på medlemsvärvning men heller inte spenderat så mycket som vi planerat på detta.

Den inriktning som formulerades i Vision 2010-projektet står fast:

- Vårda vårt Starka Varumärke som en oberoende plattform för att utveckla kunskap och kontakter
- Verka för Fler Medlemmar och Fler Aktiva Medlemmar genom en satsning på förmånspaket för alla medlemmar och genom att göra det enklare att delta i aktiviteter
- Bidra till Intressanta Nätverk och möten genom bättre stöd till nätverksmotorer, nya program och aktiviteter och samverkan. Samverkan med Högskolan. Samverkan med

andra nätverk i regionen. Samverkan med både leverantörs- och kundföretagen i Branschen.

- Utveckla Community. Nya typer av aktiviteter, som bidrar till gemenskap och som underlättar spontana kontakter
- Utveckla Effektiv Digital Kommunikation. Här finns det mycket att göra. Vi kommer att satsa på att utsträcka värdet av möten och seminarier i tid och rum, att göra det möjligt att ha remota talare och remota deltagare, att kunna se en presentation i efterhand. Rom byggdes inte på en dag, men riktningen är klar.

Av årets 119 aktiviteter har nätverken svarat för 70%. Övriga aktiviteter är mässor, kickoffer, planeringskonferenser och samarrangemang.

Det fysiska mötet är kärnan i vår verksamhet. Vi är mycket bra på att administrera och genomföra aktiviteter med ett minimum av administration. Kansliet i Göteborg är samlokaliserat med 2Viktorianstitutet i Chalmers lokaler inom Lindholmen Science Park. Detta i kombination med bra stöd av vår Webbaseadministration är plattformen.

Kansliet är bemannat två dagar i veckan, men har under året varit förstärkt i samverkan med frivilliga krafter som varit mellan jobb och supportade av bl a VinnVinn-programmet.

I praktiken har vi nu passerat taket för vad befintlig organisation klarar av. Den är dimensionerad för aktiviteter på tisdagar och torsdagar, men under hösten finns det veckor som haft minst en aktivitet per dag.

Alla medlemmar har fått ökade möjligheter att följa verksamheten utan att själv fysiskt delta i aktiviteterna. Medlemskommunikationen i form av personliga brev har nu etablerats, medlemmen kan prenumerera på Aktuellt (månadsvis) och På Gång (vid behov). Medlemsbrevet produceras 3 ggr per år och går till alla medlemmar. Alla nyheter och aktiviteter publiceras dessutom via RSS, så intresserade får omedelbart alla förändringar till sin nyhetsläsare

Under hösten har vi tagit i bruk ny funktionalitet för att göra det enkelt för våra medlemmar att skicka vidare Aktuellt och På Gång till någon som skulle uppskatta det.

Vi har också påbörjat arbetet med att utsträcka möten i tid och rum med hjälp av WebTV. Debuten gjordes i samband med easyFairs ICT 18-19/1, då vi sände paneldebatterna. Övriga produktioner är 'Projektmodeller' ett arrangemang av Projektstyrningsnätverket, Höstkickoffen, Mänskligt samarbete i Cyberspace tillsammans med Volvo IT. Vid höstens kickoff presenterades erfarenheterna och möjligheterna. Det väckte stort intresse, bl. a från Jönköping och Karlstad.

Inom ramen för D4D har ansträngningarna fokuserats på att hitta mer kostnadseffektiva former för att producera mediafiler i form av presentationer med ljud och video. Vi har anskaffat viss utrustning och vi hoppas få skörda frukterna av detta arbete året som kommer.

Under försommaren genomförde vi en stor enkät med fokus på nätverksverksamheten. Över 800 svar låg sedan till grund för planeringskonferensen i juni och för de initiativ som planerades för hösten. Bland annat ledde detta till starten av nätverket Ledarutveckling. 120 personer sade sig vara intresserade av en ledarroll. Nätverket startades för att individer som är aktiva, eller på väg

att bli aktiva ledare i någon roll skulle få möjlighet att själva sätta agendan. De första aktiviteterna har varit på temat personlig utveckling och personliga färdigheter.

Hösten avslutades med en Julavslutning för våra ledare. De gör ett fantastiskt jobb och deras kunnande, kontakter och engagemang är det som skapar vår verksamhet.

3. Året som gått i korthet

Under året har genomförts ca 116 (90) aktiviteter med ca 2.800 deltagare.

Nätverken IT Management, Affärssystem, Säkerhet och Personlig utveckling och Kontakter har haft flest deltagare, medan Open Source har arrangerat flest träffar. Mer info under respektive nätverk.

Här följer några signifikanta aktiviteter under året

- 18-19/1 easyFairs. Västra Kretsen arrangerade 4 fullsatta paneldebatter
- 18/1 Västra Kretsen deltagar i CS Hotspot runt kompetensförsörjning
- 19/1 KickOff. Frukostmöte med Annica Bergman
- 9/3 Årsmötet
- 7/6 Vårfinal Nätverksmotorer
- 23/8 Höst Kick-Off med Helen Andersson
- 23/8 Kickoff för IT Managementutbildningen på IT universitetet
- 23/8 Ledarutbildning
- 12/10 Dataföreningen på Acando Forum
- 23/11 Mänskligt samarbete i Cyberspace med Volvo IT och Rickard Eriksson, Lunarstorms grundare
- 13/12 Julavslutning för motorer och ledare

4. Medlemsutveckling

Antalet medlemmar har minskat med ca 125 jämfört med föregående år. Ambitionen var att öka antalet medlemmar bl.a med hjälp av ett mycket ambitiöst Ambassadörsprogram och utökade kansliresurser för samordning. Denna satsning var också beroende av en samfinansiering med centrala medel. Bristande sådan finansiering och reducerade kansliresurser pga sjukdom gjorde att vårens program inte kunde genomföras. Höstprogrammet blev av väsentligt mindre omfattning än vad som var planerat.

Antalet aktiva medlemmar har ökat. Dataföreningen har idag en god synlighet i regionen. Satsningen på easyFairs/ICT, samarbete med IT Universitetet och med ledande aktörer inom branschen har bidragit till detta. Arbetet med att utveckla medlemsförmånspaketet för att attrahera medlemmar som vill följa branschen utan att engagera sig i nätverken måste ske landsövergripande. Västra Kretsen har varit drivande, men vi måste finna nya former för att skaffa de resurser som krävs för detta arbete.

5. Aktiviteter i nätverken

Etablerade nätverk

Nätverk	Antal delt	Antal Träffar	Antal Medl	Delt i snitt
IT-Management	344	11	273	31
Affärssystem	208	8	217	26
Säkerhet	157	8	286	20
ITQ (IT-kvinnor) Väst	98	7	147	14
Verksamhetsutveckling	101	7	317	14
IT inom Vård och Omsorg i Väst	93	4	127	23
Projektstyrning	69	2	268	35
Usability	24	1	141	24
DF Skaraborg	38	5	32	8
DF i Jönköping	17	1	71	17
DF i Borås	0		51	
	1149	54	1930	21

6. Nya program och aktiviteter

Nya program och aktiviteter

	Antal delt	Antal Träffar	Antal Medl	Delt i snitt
Personlig utveckling och kontakter	145	5	67	29
Open Source	130	15	117	9
Ledarutveckling	76	4	36	19
ITSM - IT (Service) Management	55	6	33	9
KTT- Kunskap till tusen	43	5	5	9
	449	35	258	13
Enterprise Architecture	0	0		
PC-arbetsplats för Alla	0	0	21	

7. Studentaktiviteter

Under året har vi deltagit i Chalmers Arbetsmarknadsdagar - Charm och i IT-universitetets arbetsmarknadsdag – Gösta. Flera nätverk drivs idag i direkt samverkan med utbildningsprogram på IT Universitetet och vi erbjuder fördelaktiga villkor. Förslag har framtagits till hur vi kan skall öka vår satsning på studenter ytterligare. Vi har en studentrepresentant i styrelsen.

8. Community

Community

	Antal delt	Antal Träffar	Antal Medl	Delt i snitt
ITLL - IT-Lunch på Lindholmen	92	7	78	13
After Work	89	8	96	11
KickOff	63	1		63
Årsmöte	60	1		60
Höstkonferens	130	1		130
Vårkonferens	28	1		28
Julavslutning	54	1		54
Medlemskonferens	11	1		11
	527	21	174	25

9. Marknadsföring

Marknadsföring

	Antal delt	Antal Träffar	Antal Medl	Delt i snitt
Paneldebatter easyFairs	560	4		140
Seminarier	122	2		61
	682	6		114

10. Utveckling av medlemserbjudanden

Under året har framtagits en policy för föreningens arbete med medlemserbjudanden. Se <http://www.d4d.se/medlemsformaner>

Kretsen har liksom tidigare år tagit initiativ till en rad nya medlemsförmåner.

Några exempel är Back on Track från System OK, Supertooth(högtalare och mikrofon till mobil, 600:- rabatt på alla DF Kompetens kurser, en rad bokpaket mm.

11. Planer för nästa år

Initiativen från Vision 2010-projektet håller fortfarande. Se årskrönika ovan. Sommarens Nätverksenkät styrker detta och är en mycket bra inspirationskälla för alla ledare. Verksamhetsplanen har baserats på de förslag och idéer som kom fram vid sommarens planeringskonferens.

Nya Nätverk kommer att tillkomma, och formerna för de nätverk vi driver tillsammans med andra föreningar kommer att utvecklas.

Dataföreningen skall verka för IT-utvecklingen i regionen genom att under trevliga och kostnadseffektiva former bygga relationer mellan både individer och organisationer.

Vi vill utveckla det påbörjade samarbetet med ledande aktörer inom branschen så att nätverk och aktiviteter i ökande grad blir initierade av organisationernas behov.

Vi vill hjälpa våra medlemmar att spara tid genom att erbjuda

- tillgång till kunskap och kontakter,
- möjlighet att träffa personer man inte träffar privat,
- möjlighet att delta i aktiviteter och upplevelser man inte har tillgång till privat

Grovplan för övergripande aktiviteter bygger vidare på den erfarenhet vi haft hittills och genom att publicera ansvariga per aktivitet kan alla vara med och konkret bidra med idéer och synpunkter.

Så här ser preliminärplanen ut

- Kickoff 18/1 för medlemmar i samband med EasyFairs – ansvarig Håkan Malmborg och Ingrid Blom
- Mässa – easyFairs 17-18/1 – Paneldebatterna Sivert Petersson, Mässan Karin Montonen och Roland Karlsson
- Mässa - Vitalis – tillsammans med SFMI och IT Universitetet
- Gösta - Arbetsmarknadsdagar
- Årsmöte, den 13 mars 2007 - Axel Josefsson och Eva Thoreson
- IT i Sverige - eventuellt
- Movex användarförening 20-21 mars, Tema IT i Sverige - Ingrid Blom
- Mötas och skiljas, Styrelsekonferens, april - Thure Bergström och Karin Nordström
- Planeringskonferens med ledarna, juni – preliminärt tillsammans med södra kretsen. - Thure Bergström
- Kickoff för medlemmarna, augusti – tillsammans med IT- universitetet
- Höstaktivitet – extern större 'minikonferens'
- Acando Forum - ansv Ingrid Blom
- Julaktivitet för ledare

Vi vill aktivt söka flytta ut aktiviteter till företag, universitet och andra institutioner istället för att "stänga in oss". Inriktningen är att koncentrera de aktiviteter som skall stödjas praktiskt av kansliet till tisdagar och torsdagar och förlägga andra aktiviteter till andra veckodagar.

Bemanning på kansliet kommer att ses över med hänsyn till ändrade förhållanden och för att säkra kontinuitet. Planen är att förlänga och utöka samverkan med Viktoria-institutet vad gäller kansli och tjänster, att säkra bemanning med 2 personer med olika inriktning vardera 2 dagar per vecka, att fortsätta samverkan med Lindholmen Science Park vad gäller både lokaler och marknadsföring.

Samverkan med IT Universitetet och studentorganisationerna kommer att identifieras så att Dataföreningen blir en naturligt del i studentlivet redan från inskrivningstillfället. Vi kommer att rekrytera och arvoda intresserade studenter att representera föreningen i olika sammanhang och att erbjuda mediasupport till de aktiviteter där så önskas. Samverkan med högskolorna utanför Göteborg kommer att intensifieras med start i Skövde.

Ökat fokus på aktiviteter som kan stärka kretsen ekonomi är nödvändiga för att klara av en så aktiv verksamhet som vi nu har. Dit hör t.ex sponsrade arrangemang och en utveckling av KTT (Kunskap Till Tusen). Inriktningen är att söka samarbeten med arrangörer/entreprenörer/leverantörer. Att hitta former för avgiftsfinansierade och/eller sponsorfinansierade aktiviteter, som samtidigt är av stort upplevt värde för våra medlemmar.

Vår satsning på att utsträcka möten i tid och rum kommer att fortsätta. Där så är relevant produceras WebTV. Presentationer presenteras redan idag på nätverkens mötesplatser. Detta kommer att kompletteras med mp3-filer och där så är relevant s.k. screencasts (presentation+ ljud(/video)). Redan idag finns ett stort antal intressanta presentationer tillgängliga för våra medlemmar på Webben.

Med en förstärkt bemanning på vårt kansli hoppas vi också att kunna aktivera våra regionala nätverk i två till tre orter utanför Göteborg. I den mån vi orkar genomföra större satsningar - som kan betraktas som investeringar - planerar vi att även använda fonderade medel.